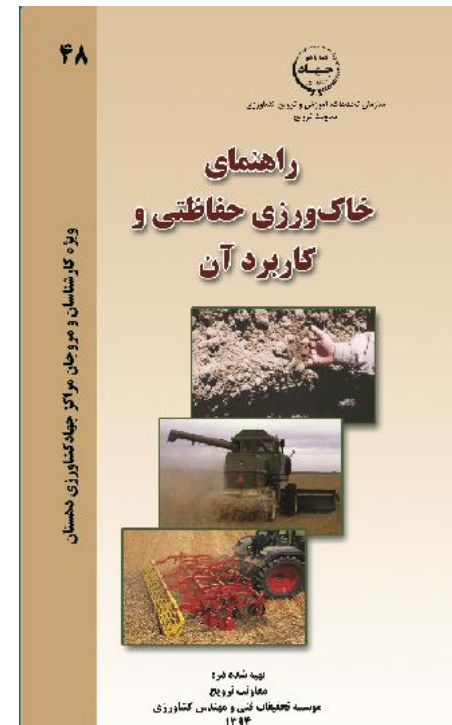


رسانه های ترویجی

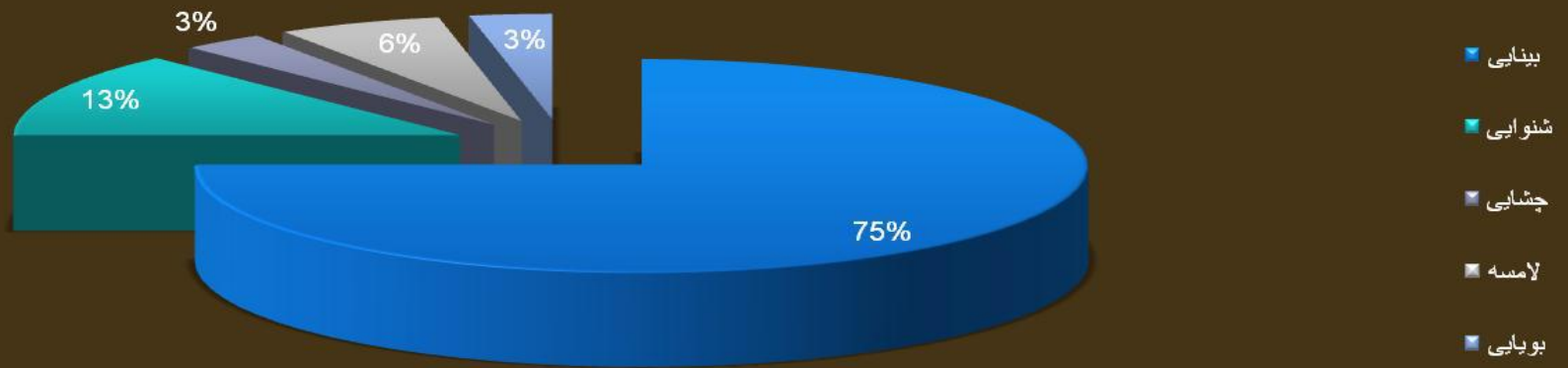
نوشتاری – الکترونیکی



آنچه می خواهیم بدانیم:

- تعریفی از رسانه
- انواع رسانه های آموزشی ترویجی
- چگونه یک رسانه مناسب انتخاب کنید
- اپلیکیشن های کشاورزی
- تالار ترویج و فنون کشاورزی
- نحوی نگارش برای رسانه

نقش حواس در یادگیری



محقق در مراکز تحقیقاتی

تولید دانش
و فناوری



واحد صنعتی



واحد سنتی



مروج بهنه



نویسنده

- مهارت‌های ارتباطی (توانایی نگارش صحیح مطالب)

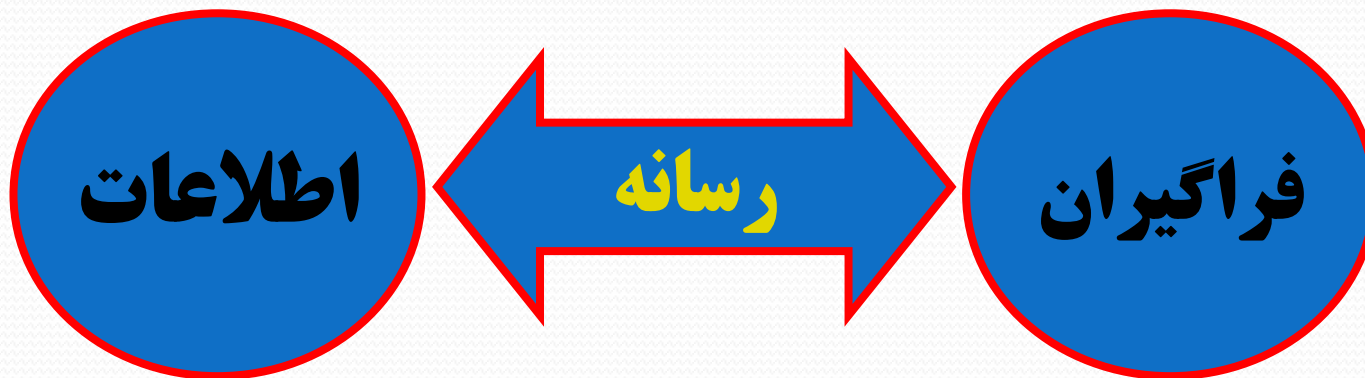
- برخورداری از تسلط و معلومات کافی و عقاید صحیح نسبت به موضوع (داشتن مهارت فنی)

- باور داشتن و همنوایی با مخاطبین (نوشتن به زبان آنها)



تعریف رسانه (Media)

- رسانه در لغت به معنای واسطه یا ربط دو چیز و وسیله نقل و انتقال، تعریف شده است.
- رسانه ابزار و مجرای انتقال پیام و واسطه‌ی برقراری ارتباط بین گیرنده و فرستنده پیام است



رسانه های ترویجی

- هر ابزاری که بتواند برای انتقال دانش و اطلاعات، افزایش مهارت، تغییر نگرش مخاطب (کشاورزان بهره برداران بخش کشاورزی و تمامی ذینفعان این بخش) و یا برای افزایش کیفیت یادگیری مورد استفاده قرار گیرد، رسانه ترویجی نام دارد



یادگیری یا آموزش

- یادگیری فرایندی مادام العمر است.
- آموزش مداوم یک ضرورت است.

اهمیت رسانه ها در برقراری ارتباط با جامعه کشاورزان

(۱) افزایش آگاهی در کشاورزان و بهره‌برداران به موضوعات مختلف کشاورزی

(۲) تمرکز و توجه سیاست‌گذاران را به مسایل کشاورزی

اهمیت رسانه ها در برقراری ارتباط با جامعه کشاورزان

(۳) توانایی در ساده سازی مطالب پیچیده مربوط به کشاورزی

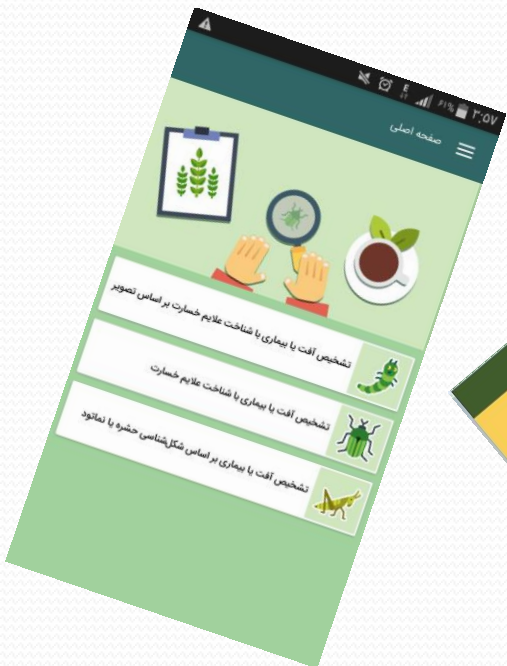
(۴) ظرفیت ایجاد تغییر رفتار در جامعه در صورت وجود بستر مناسب

انواع رسانه های آموزشی ترویجی

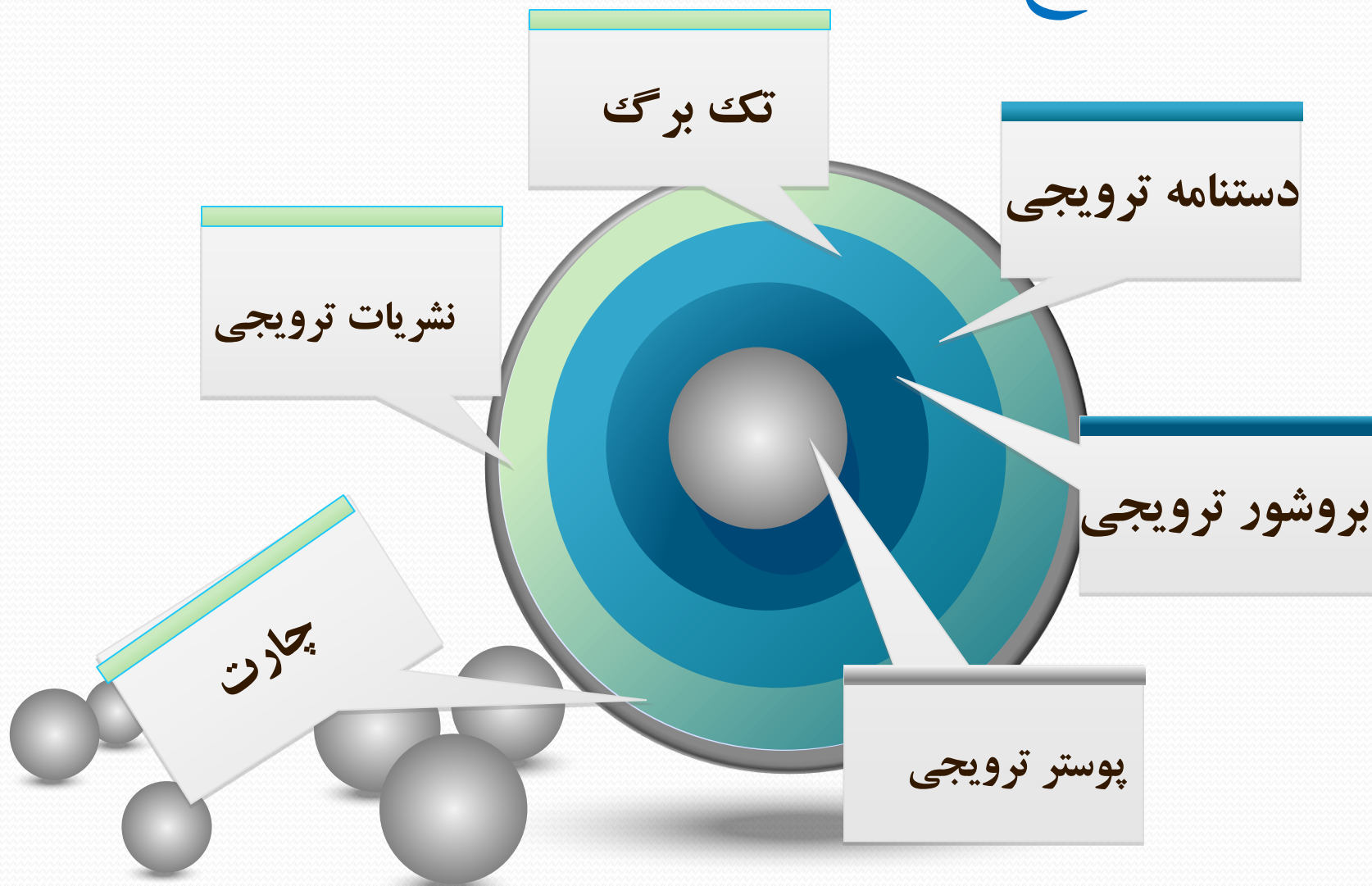
- رسانه های نوشتاری

- رسانه های دیداری - شنیداری

- رسانه های مبتنی بر It و ICT



انواع رسانه های نوشتاری



رسانه های نوشتاری



انواع رسانه های نوشتاری



رسانه های دیداری - شنیداری



- برنامه تلویزیونی - رادیویی
- فیلم آموزشی ترویجی
- انیمیشن
- کلیپ میان برنامه
- عکس
- پیامک ترویجی

فناوری های نوین مبتنی بر T و ICT

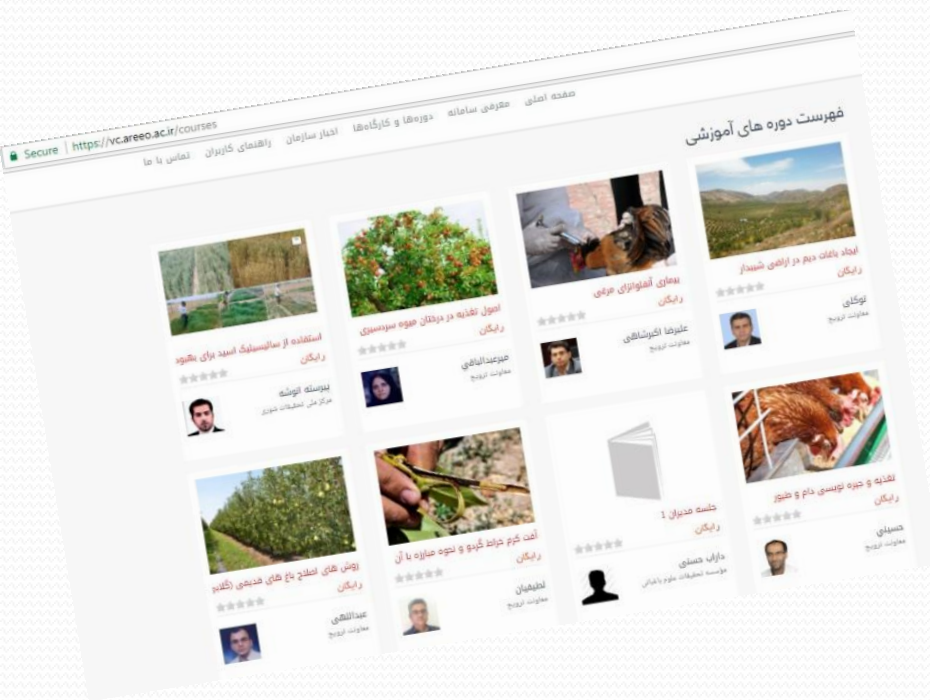
- ## ● اپلیکیشن های کشاورزی

- **وینار**

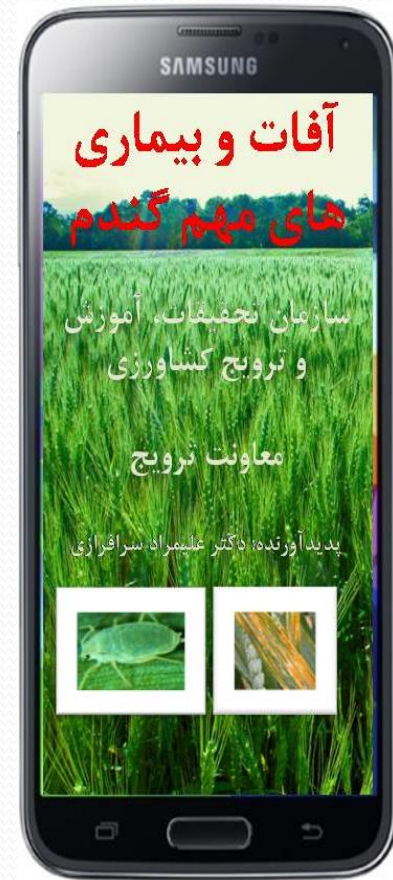
- **تالار ترویج و فنون کشاورزی**

- ## CALL CENTER

- سامانه مدیریت انتشارات علمی



ساخت آنلاین و آفلاین اپلیکیشن های کشاورزی توسط محققان و اعضای هیئت علمی



رسانه‌های تصویری قابل داندود در حوزه‌های مختلف علوم

کشاورزی در «تالار ترویج دانش و فنون کشاورزی»



مکان تخصصی آموزش و ترویج کشاورزی

تالار ترویج دانش و فنون کشاورزی

صفحه اصلی	راهنما	جستجو	جستجوی عنوان، نویسنده، موضوع، ناشر و ...	جستجوی پیشرفته	بیاب	حساب کاربری
-----------	--------	-------	--	----------------	------	-------------

تعداد عنوان‌ها: 60



آبیاری قطره‌ای

اجرای صحیح شخم در جهت عمود بر شیب اراضی کشاورزی و ارتباط آن با مدیریت هماهنگی ترویج چهارمحال و بختیاری



آبیاری قطره‌ای

آبیاری قطره‌ای



آبیاری زیر سطحی

مدیریت هماهنگی ترویج خراسان رضوی



آبیاری در زراعت گندم، جو، سیب زمینی، چغندر قند از طایفه آسادی یک دهستان مدیریت هماهنگی ترویج چهارمحال و بختیاری



آبیاری در باغهای چای

دفتر تکنولوژی آموزشی کرج

انواع منابع

- رسانه‌های نوشتاری (1172)
- رسانه‌های الکترونیکی (60)
- فیلم آموزشی ترویجی (30)
- اسلایدوژن (3)
- انیمیشن (16)
- مادتی مدیا (11)
- نرم‌افزارهای کشاورزی (7)

موضوعات

- آبیاری (86)
- آب و هوا (121)

سامانه مدیریت انتشارات علمی کشاورزی



سامانه مدیریت انتشارات علمی کشاورزی

سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی
مرکز فناوری اطلاعات و اطلاع رسانی کشاورزی

صفحه اصلی | راهنما | جستجو | جستجوی عنوان، نویسنده، موضوع، ناشر و ... | **جستجوی پیشرفته** | **بیا ب** | حساب کاربری | سبد خرید



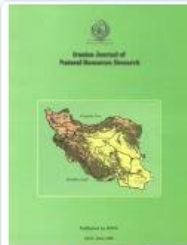
MSTATC
داده‌پردازی و (تجزیه و تحلیل آماری)

حسین میرزایی ندوشن
25,000



KUTUM, Jewel of the Caspian Sea

دکتر علی اصغر خانی پور:
آقای علیرضا ولی پور



Iranian Journal of Natural Resources Research V.1

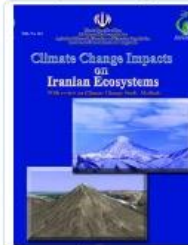
25,000



Fisheries products processing Technology

آیات تخصصه، عماد اهری
آقای عیسی شریف پور

26,000



Climate Change Impacts on Iranian Ecosystems

مصطفی جعفری

150,000

تعداد عنوان ها: 1,046

موضوعات

- آفات و بیماری‌های گیاهی (6)
- اصلاح نباتات (1)
- اطلاع‌رسانی (14)
- اکولوژی (34)
- جنگل و مرتع (372)
- شیلات و آبزیان (104)
- علوم دامی (48)
- علوم زراعی و باغی (22)
- علوم پایه (10)
- علوم کشاورزی (14)
- منابع طبیعی (36)
- مهندسی و ماشین آلات کشاورزی (3)
- مهندسی کشاورزی (3)

ناشران

موسسه تحقیقات جنگلها و مراتع

سامانه مدیریت انتشارات علمی کشاورزی

سامانه مدیریت انتشارات علمی کشاورزی

مجله جهاد

مدیریت انتشارات علمی کشاورزی

برگه‌های اطلاع‌رسانی کشاورزی

صفحه اصلی راهنما جستجو جستجوی عنوان، نویسنده، موضوع، ناشر و ... جستجوی پیشرفته بایب حساب کاربری سبد خرید

موضوعات

- آفات و بیماری‌های گیاهی (6)
- بازار نیات (1)
- اطلاعات رسانی (14)
- اکولوژی (34)
- جنگل و مرتع (372)
- شیردairy و آبزیان (104)
- علوم دامی (48)
- علوم زراعی و باغی (22)
- علوم پایه (10)
- علوم کشاورزی (14)
- منابع طبیعی (36)
- مهندسی و ماشین‌آلات کشاورزی (3)
- مهندسی کشاورزی (3)

تعداد عنوان ها: 1,046

عنوان	نویسنده	تعداد
MSTATC (داده‌پردازی و تجزیه و تحلیل آماری)	حسین هیزایی ندوشن	25,000
KUTUM, Jewel of the Caspian Sea	دکتر علی اصغر خانی پور؛ آفاق علیرضا ولی پور	25,000
Iranian Journal of Natural Resources Research V.1		25,000
Fisheries products processing Technology	آفاق علیرضا ولی پور	26,000
Climate Change Impacts on Iranian Ecosystems	مصطفی جعفری	150,000

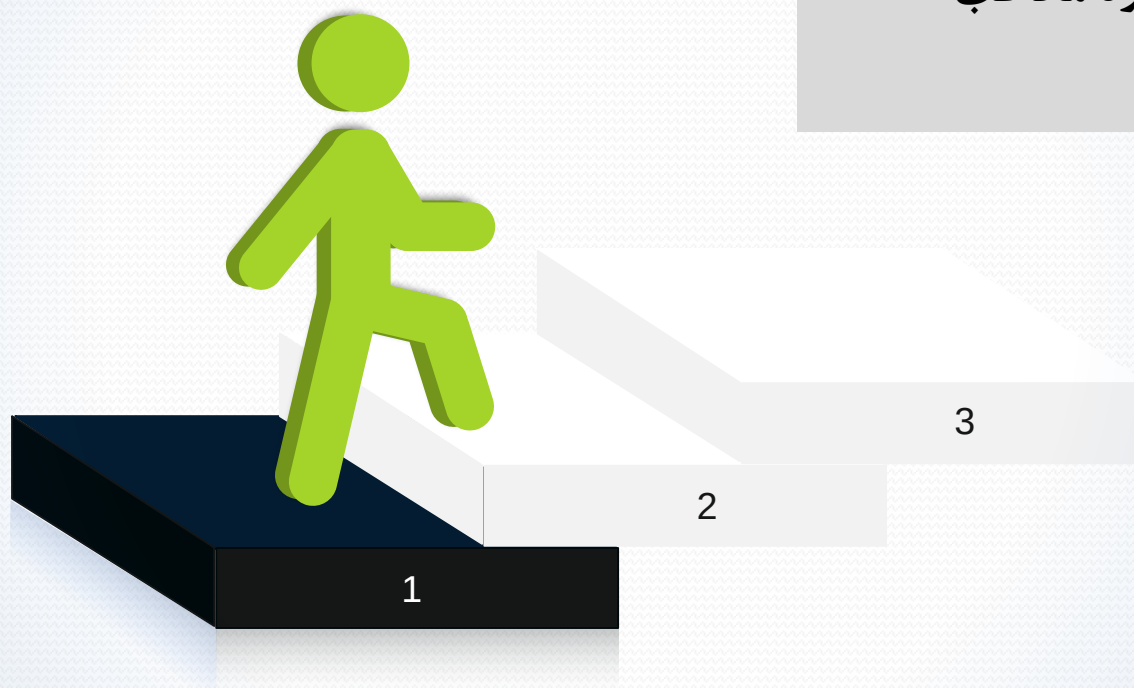
ناشران

موسسه تحقیقات جنگلها و مراتع

1. ثبت نام در سامانه
 2. ورود به سامانه
 3. انتخاب نوع اثر
 4. ارسال و بارگذاری اثر شامل:
- فایل اصلی اثر
 - مشخصات نویسندگان
 - فایل تصاویر
 - تأییدیه واحد محل خدمت

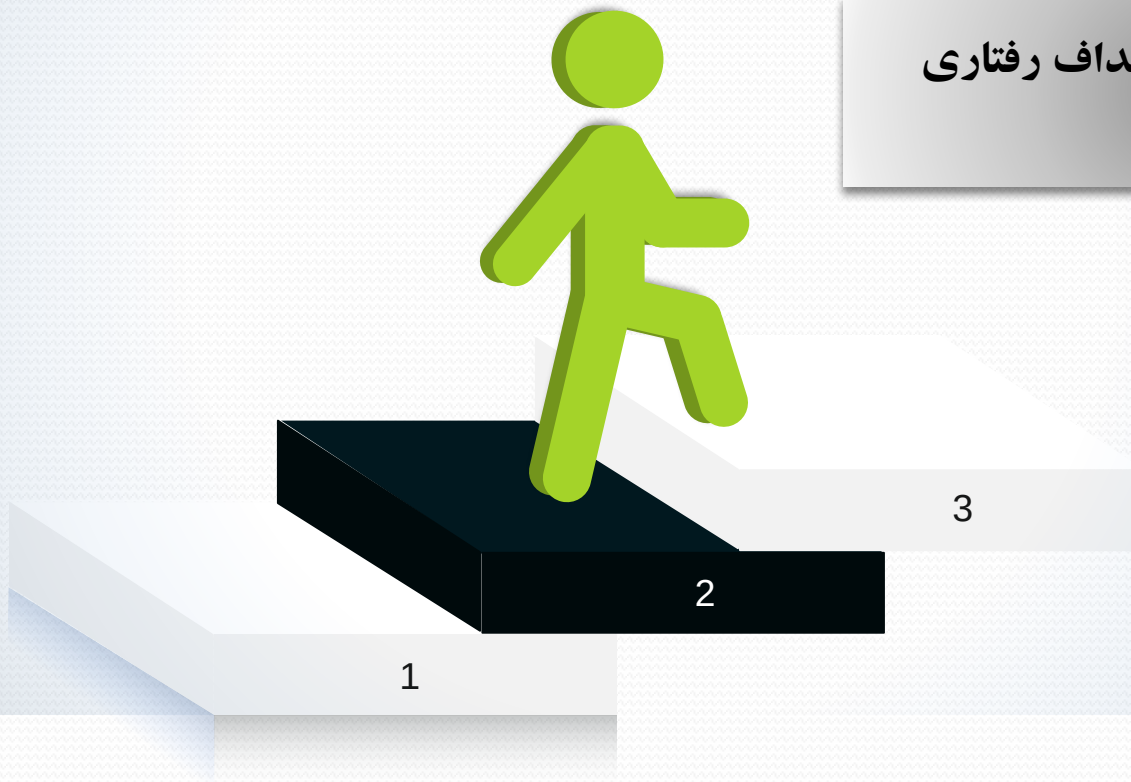
مراحل انتخاب و طراحی رسانه های آموزشی ترویجی

برای چه گروه مخاطب



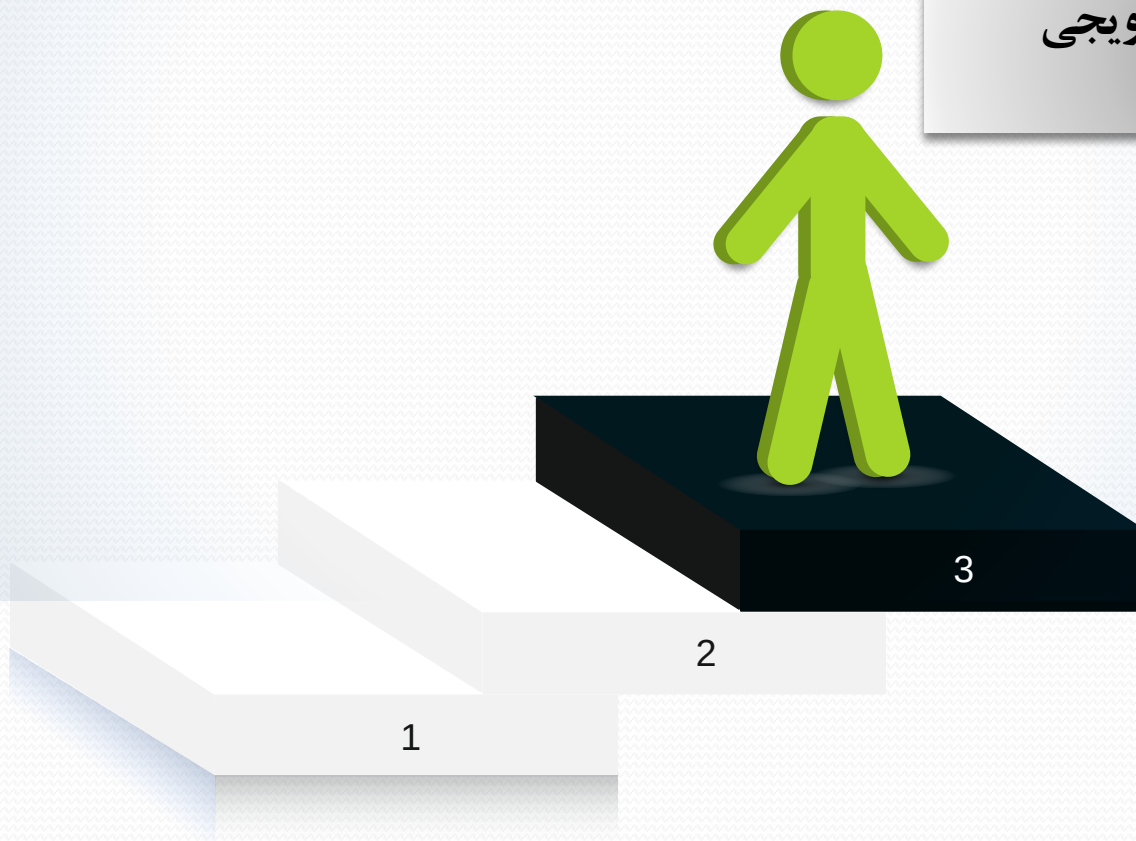
چگونه یک رسانه ترویجی بنویسیم

۲- مشخص کردن اهداف رفتاری



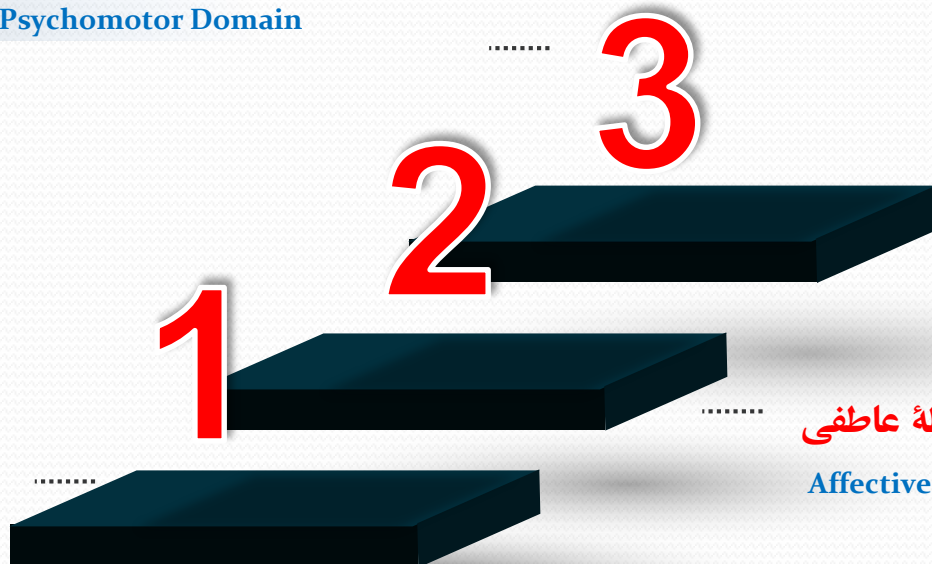
چگونه یک رسانه ترویجی بنویسیم

۲- تولید محتوای ترویجی



(طبقه بندی بلوم) اهداف رفتاری درسه حوزه نوشته میشوند :

حیطه روانی-حرکتی
Psychomotor Domain

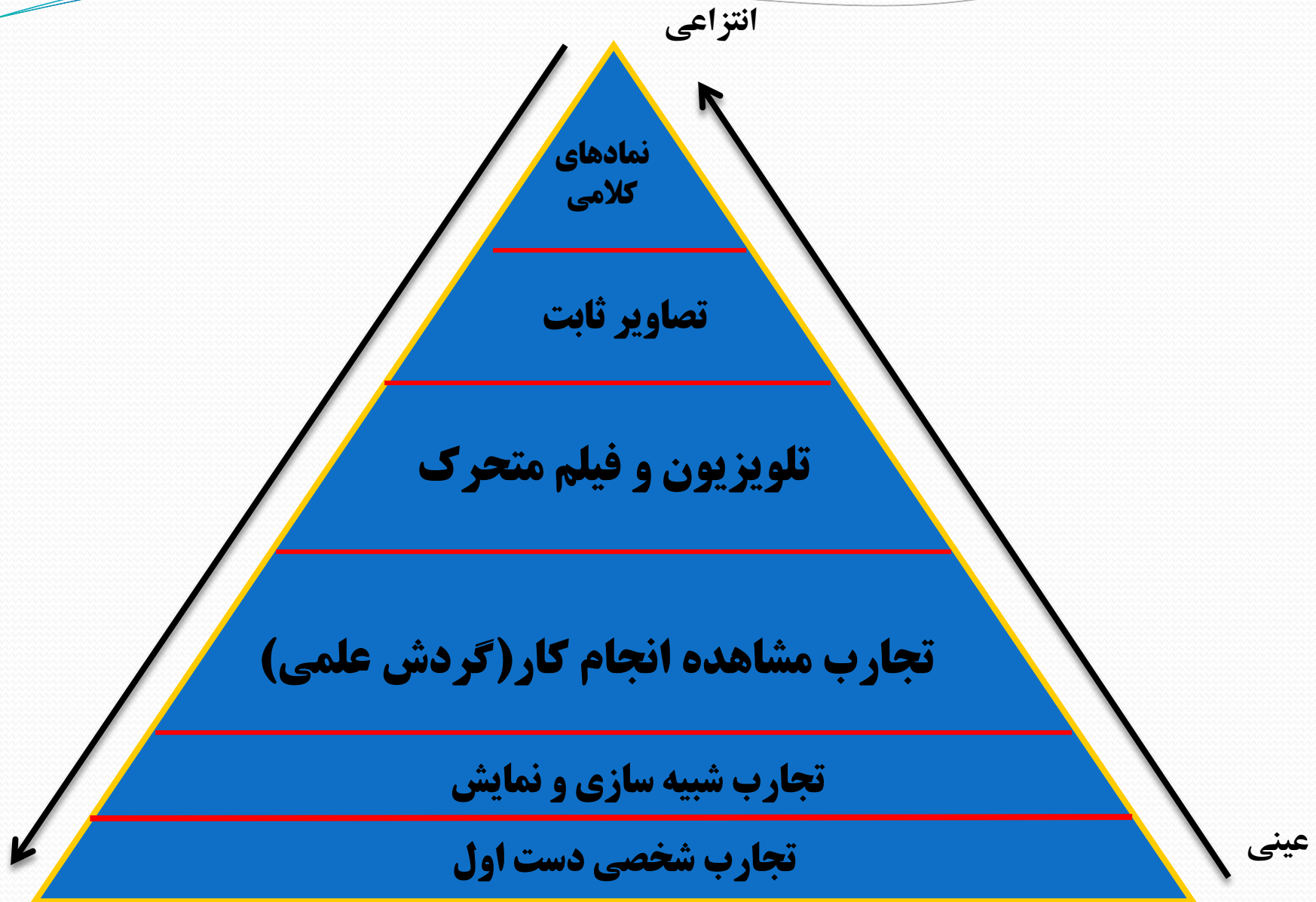


حیطه شناختی
Cognitive Domain

حیطه عاطفی
Affective Domain

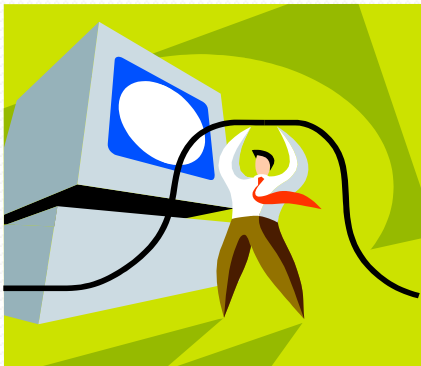
چگونه رسانه مناسب انتخاب کنیم

مخروط تجربی ادگار دیل



حیطه دانشی

1. در صورت داشتن زمان و بودجه کافی از سطوح پائین
2. در صورت عدم زمان کافی از سطوح بالاتر
3. برای موفقیت بیشتر حرکت به سمت پائین هرم

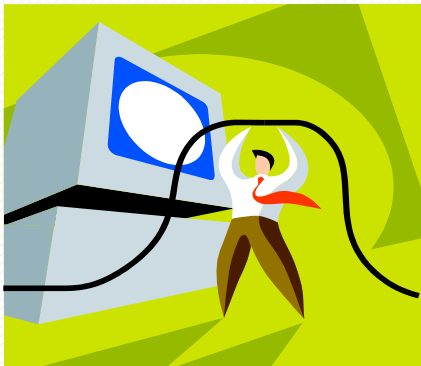


حیطه نگرشی

1. ایجاد یا تغییر نگرش

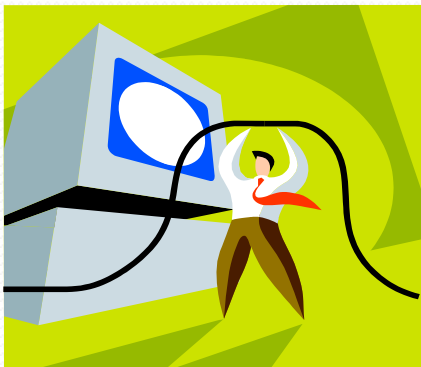
2. برای افراد جوان سطوح پائین

3. برای افراد سنین بالاتر سطوح بالا



حیطه مهارتی

1. سطوح پائین تر و عینی کردن تجارب



نشریه ترویجی

① نوعی رسانه نوشتاری است که مبنای نگارش آن جملات کوتاه، ساده و روان است که فهم آن برای مخاطب اصلی (بهره‌بردار) راحت است

② نشریه ترویجی بر روی یک موضوع خاص متمرکز و محتوای آن براساس فصل بندی مشخص برای رسیدن به یک **هدف رفتاری** از قبل تعیین شده، برنامه ریزی، تولید و منتشر می شود.

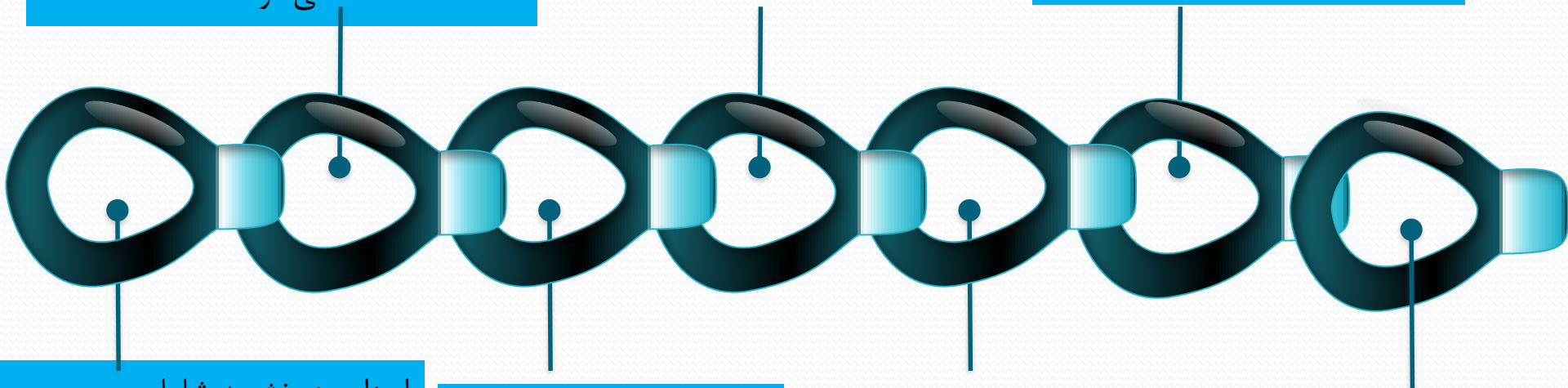


ویژگی های نشریه ترویجی

از لغات ساده، جملات و پاراگراف-
های کوتاه و درخور فهم
مخاطبین استفاده می کند.

صرفاً به یک مطلب واحد می
پردازد.

اطلاعات ارائه شده از شروع تا پایان به
ترتیبی تنظیم شده اند که خواننده را
علاقمند نگه می دارد. اصول فصل بندی
مناسب و تقدم و تأخر مطالب رعایت
می شود.



استفاده از تیتراصلی، تیتتر
فرعی و زیر تیتتر در نگارش
محتوا الزامی است. مطالب
مهم تر نشریه با حروف درشت
و یا طرح ها و مدل های
مشخص مورد تاکید قرار می-
گیرند

نشریه ترویجی حاوی
جداول، تصاویر و طرح های
زیبا و قابل فهم است.

از تصاویر و مثالهای
منطبق با آداب، رسوم و
اعتقادات مخاطبین
استفاده می شود

اجزای هر نشریه شامل:

- مقدمه حاوی اهمیت و ضرورت
موضوع و شاکله اصلی نشریه و
گویای هدف است.
- ساختاری مشخص و دارای
فصل بندی مناسب واضح، کامل و
قابل فهم دارد.
- بخش خلاصه مطلب و نتیجه
گیری مختصر و مفید دارد

چگونه یک نشریه ترویجی بنویسیم

• محتوا باید ساده، روان و به دور از پیچیدگی‌های ساختاری تنظیم شود و قابل فهم برای مخاطبان نشریه باشد.

• به جای اصطلاحات تخصصی لاتین معادل فارسی قرار داده شود.

• برای شروع هر مطلب جدید از تیتر اصلی و یا تیتر فرعی استفاده شود. بر اساس مراتب یادگیری، اصول تقدم و تاخر فصل بندی مطالب نشریه رعایت شود.

• در متن نشریه زبان نوشتاری و زبان تصویر مکمل هم باشند.

• از جداول و نمودارهای ساده و کم حجم استفاده شود تا بتواند به انتقال سریع و موثر اطلاعات به مخاطب کمک کند.

• نکات مهم و جالب درشت و رنگی (به صورت خوانا) چاپ شود.

• هر یک از تصاویر جداول و نمودارها دارای شماره و توضیح کامل باشد. در متن نشریه ترویجی به جداول، نمودارها و تصاویر ارجاع شود.

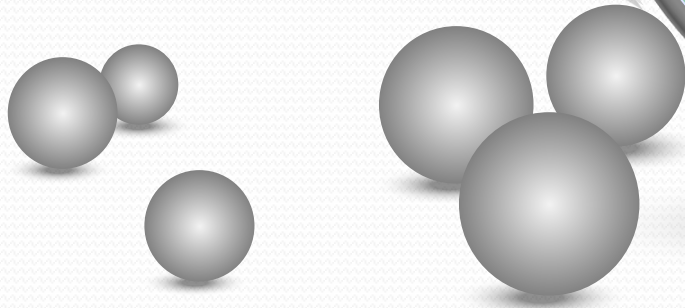
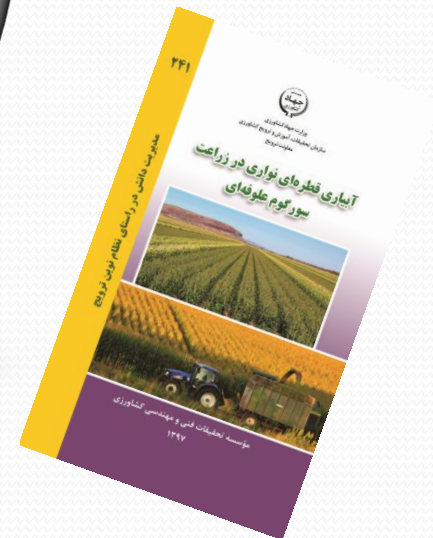
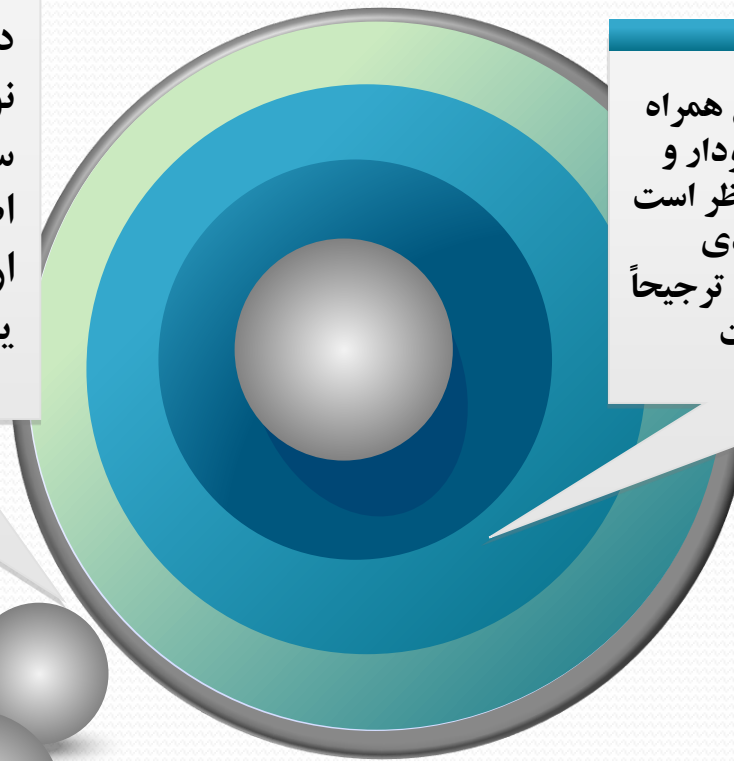
• در متن نباید از عکس‌های غیر مرتبط که ذهن و توجه مخاطب را از موضوع اصلی دور می‌کند استفاده شود. تصاویر باید متناسب با متن و مکمل آن باشند.

دستنامه ترویجی

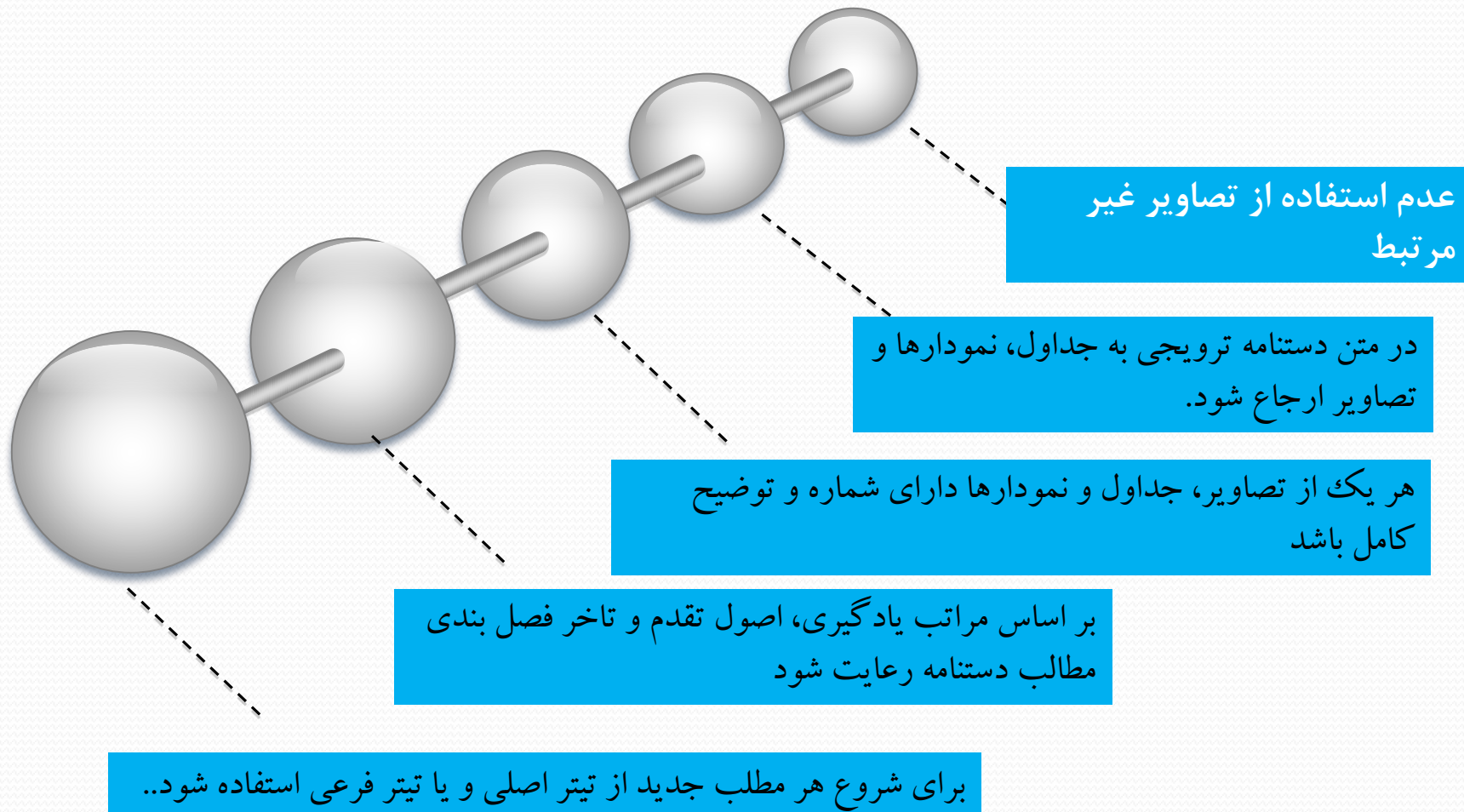


دستنامه نوعی رسانه ترسیمی-نوشتاری یا دانش نویسه‌ای اغلب ساده، کوچک، قابل حمل و حاوی اطلاعات مختصر و کافی است که به ارائه اطلاعات پایه و کامل در مورد یک موضوع یا محصول می‌پردازد.

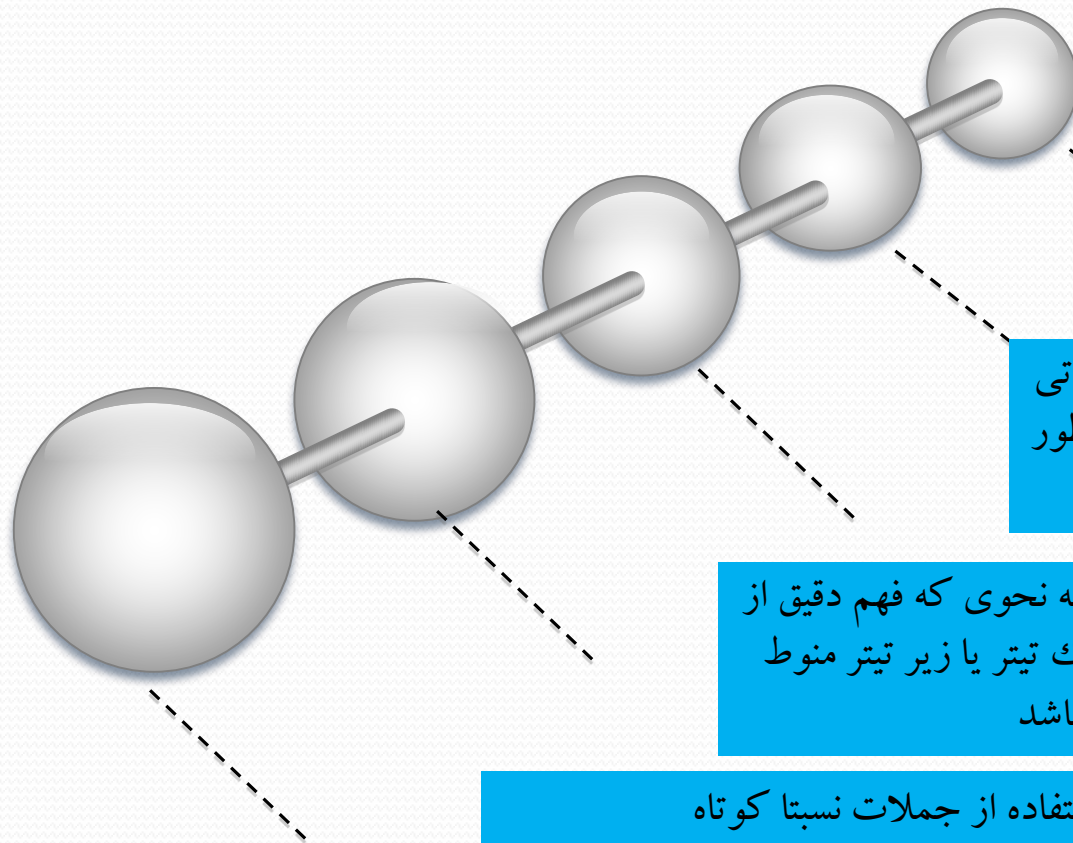
به عبارت دیگر دستنامه یک مرجع همراه و دربرگیرنده فرمول، جدول، نمودار و اطلاعات در زمینه موضوع مورد نظر است و حاوی اطلاعات اساسی و کاربردی مزرعه‌ای و نکات کلیدی است که ترجیحاً قابل مشاهده با چشم غیرمسلح است



ویژگی دستنامه ترویجی



ویژگی دستنامه ترویجی



استفاده از اصطلاحات تخصصی
لاتین در کنار معادل فارسی

موضوع دستنامه غالباً به سوالات و یا ابهاماتی
بپردازد که ممکن است به ذهن مخاطب خطور
کند

متن باید غالباً همراه با تصاویر تنظیم شود به نحوی که فهم دقیق از
محتوای هر پاراگراف و یا هر قسمت از یک تیترا یا زیر تیترا منوط
به مشاهده آن موضوع یا مفهوم در عکس باشد

ساده نویسی و استفاده از جملات نسبتاً کوتاه

استفاده از تصاویر اصلی که توسط نویسندگان محتوا تهیه شده است

پوستر ترویجی

وزن مطلوب مرغ مصرف کننده بین ۱۲۰۰ تا ۱۸۰۰ گرم

تولید مرغ ساینز : تأمین منافع مصرف کننده و تولید کننده

مزایای استفاده از مرغ ساینز برای مصرف کنندگان

- کاهش میزان جربی و دورریز لاشه مرغ
- افزایش قدرت خرید مردم
- افزایش خوش خوراکی و تردی گوشت مرغ
- افزایش سلامت تولید و ماندگاری گوشت مرغ

پوستر نوعی رسانه ترویجی چاپی - ترسیمی و به منظور ارائه یک پیام توسط تصاویر و تعدادی جملات کوتاه و ساده در یک صفحه است.

پوسترها را به منظور جلب توجه رهگذران طراحی می کنند تا از طریق ایده یا واقعیتی را به آنها یادآوری کرده و آنها را به انجام کار خاصی مانند جست و جوی اطلاعات بیشتر، برانگیزند.

نقش اصلی پوستر این است که بتواند به سرعت ایده جدیدی را در فکر مشاهده کننده ایجاد کند و یا باعث تداعی فکر یا ایده‌ای در او شود.

خصوصیات یک پوستر خوب

وزن مطلوب مرغ مصرف کننده بین ۱۲۰۰ تا ۱۸۰۰ گرم

تولید مرغ ساینز : تأمین منابع مصرف کننده و تولید کننده

مزایای استفاده از مرغ ساینز برای مصرف کننده گان

- کاهش میزان چربی و دورریز لاشه مرغ
- افزایش قدرت خرید مردم
- افزایش خوش خوراکی و نزدی گوشت مرغ
- افزایش سلامت تولید و ماندگاری گوشت مرغ

مطالب پوستر باید کم و قابل فهم باشند

از رنگ‌های متضاد و تند در کنار یکدیگر استفاده شود
پوستر حتی الامکان کوتاه و به اندازه کافی درشت باشد
تا به سهولت و سرعت بتوان آن را دید

تصاویر موجود در پوستر بهتر است روشن و با وضوح بالا باشند

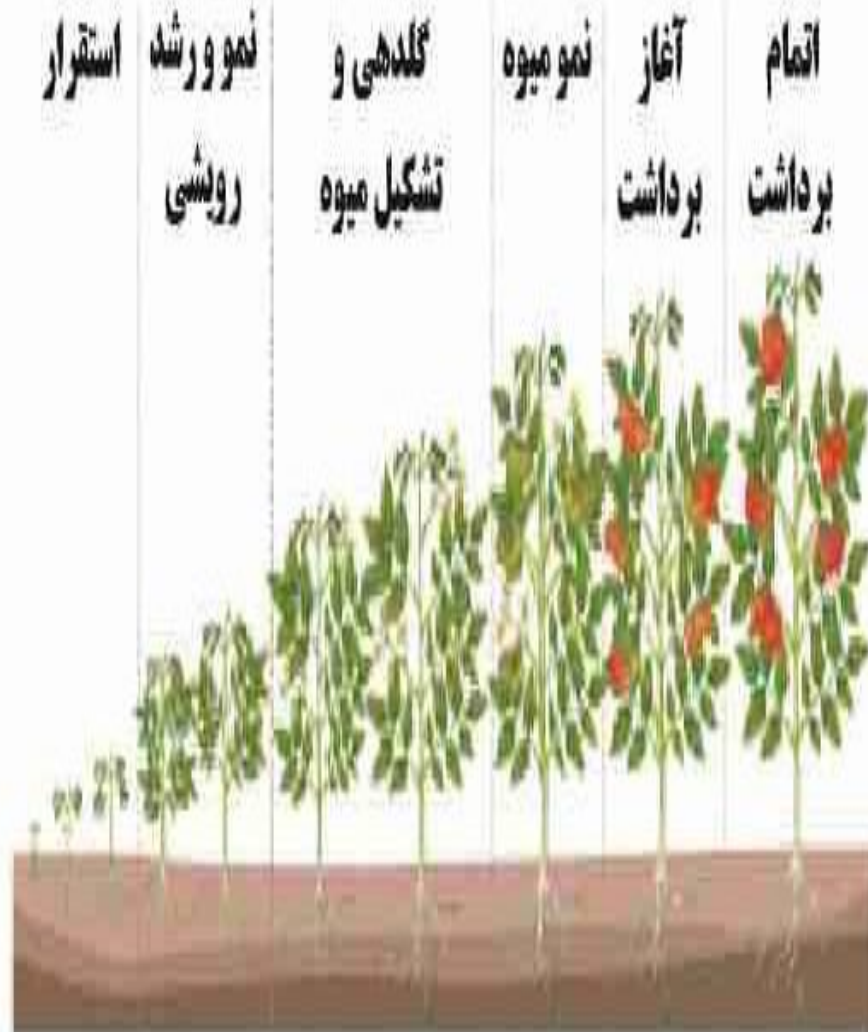
تصاویر، جداول و نمودارها واضح و با عنوان مناسب باشند و
تعداد آن‌ها نباید زیاد باشد که باعث گیج کردن بیننده و
خواننده شود.

قلم جملات نوشته در پوستر به گونه‌ای باشد که از ۲ متر
عقب‌تر، مطالب پوستر کاملاً واضح دیده شوند.

از فونت‌های پیچیده و ایتالیک در نوشتار پوستر نباید
استفاده شود.

پیش‌زمینه پوستر بهتر است ساده و با رنگ روشن باشد

چارت ترویجی



چارت‌ها رسانه‌هایی هستند که حس دیدن را به کار می‌گیرند.

از تصاویر، کاریکاتور، عکس و نوشته و نقاشی برای خلاصه کردن مفاهیم و اندیشه‌ها و نظم دادن به آنها استفاده می‌شود.

ویژگی یک چارت خوب:

مطالب آنها باید حتی المقدور ساده باشد برای جلب توجه بینندگان بهتر است در آنها از تصاویر استفاده شود.

جمله‌های سنجیده و مشخص در چارت بکار برده شود

اندازه تصاویر نوشته‌ها در چارت باید به گونه‌ای باشد که از دورترین نقاط کلاس نیز قابل رویت باشند

مطالب آن از نظر علمی صحیح باشد

از شرح زیاد توضیح مکرر مطالب خودداری گردد

پروشور ترویجی

پروشورها مجموعه اطلاعات جزئی و خاصی را در مورد یک مسئله، موضوع خاص، معرفی یک محصول یا یافته تحقیقاتی کاربردی و ترویجی، معرفی سامانه و سایت ترویجی، رسانه ترویجی و سایر موارد مشابه که برای استفاده مخاطب مفید است را ارائه می‌دهد.

همه یا هم، همت مضاعف و کار مضاعف

جهت ارتقاء
بهره وری مصرف آب
در مزارع و باغات با اجرای

آبیاری تحت فشار



سازمان جهاد کشاورزی
استان تهران

مدارک مورد نیاز جهت امکان استفاده از حمایت سازمان برای اجرای طرح :

- ۱- تکمیل و تحویل به موقع فرم تقاضانامه به مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان مربوطه
- ۲- ارائه اصل و تصویر اسناد مالکیت اراضی تحت پوشش اجرای طرح (اعم از رسمی - نسق زراعی - اراضی واگذاری)
- ۳- ارائه اصل و تصویر مدارک مربوط به مالکیت منابع آبی مطمئن و مورد تأیید (چاه، قنات، چشمه...)
- ۴- ارائه اصل و تصویر مدارک شناسایی متقاضی



*** توجه / توجه / توجه ***

کلام پایانی:

کشاورزان و باغداران عزیز جهت کسب اطلاعات بیشتر بدون فوت وقت و سریعاً به مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان مربوطه مراجعه و نسبت به تکمیل فرم تقاضا نامه و تحویل مدارک مورد نیاز اقدام نمایند. تا ضمن برخورداری از فرصت طلایی حمایت همه جانبه دولت ، از مزایای ناشی از ارتقاء بهره وری استفاده از آب در مزرعه خود نیز بهره مند گردید.

سازمان جهاد کشاورزی استان تهران

• میزان تسهیلات اعطائی جهت اجرای طرحهای آبیاری تحت فشار براساس میلیون ریال در یک هکتار

ردیف	نوع آبیاری	حد اکثر کمک بلاعوضی سهم دولت	حد اکثر تسهیلات سهم بانک	مجموع
۱	بارانی (ثابت) و قطره ای (باغات)	۳۰	۲۴	۵۴
۲	زیربسطحی برای باغات بسته و آبیاری قطره ای بازی زراعت	۲۵	۴۰	۵۵
۳	سایر سیستم های آبیاری تحت فشار	۱۵	۱۸	۳۳



خصوصیات یک بروشور ترویجی

- اصول نگارش در بروشور برپایه تعادل بین عکس و نوشتار است. نه استفاده زیاد از عکس و نه استفاده زیاد از نوشتار در بروشور صحیح است.
- در بروشورهای ترویجی پارگراف‌های طولانی شکسته شوند و به صورت نکات یا اطلاعات بولت‌دار نگارش شود.
- عکس‌ها بلافاصله بعد از متن مربوط قرار گیرد.
- رعایت اصول فصل‌بندی مطالب بر مبنای هدف رفتاری تولید بروشور مد نظر قرار گیرد.
- بروشور می‌تواند به دو صورت رنگی و سیاه و سفید چاپ شود. انتخاب این امر منوط به موضوع و اهمیت تصویر در فهم مطالب است.



آشنایی با انواع اپلیکیشن کشاورزی

ضرورت استفاده از اپلیکیشن های موبایل در صنایع

دسترسی راحت به محتوا

افزایش تعامل مستمر با
مخاطبان



کاهش هزینه ها

ایجاد تجربه منحصر به فرد
برای کاربران



اپلیکیشن های کشاورزی

تعریف

اپلیکیشن کشاورزی نوعی برنامه نرم افزاری کاربردی است که به سادگی از طریق نصب در انواع سیستم های هوشمند تلفن همراه (اندروید، آیفون) به فرم های آنلاین و آفلاین می تواند اطلاعات جامعی از موضوعات مختلف را در اختیار کاربران و ذی نفعان قرار دهد.



آنلاین و آفلاین

آنلاین

- ❖ قابلیت اعمال تغییرات توسط برنامه نویس یا تیم پشتیبان از طریق شبکه اینترنت در اپلیکیشن آنلاین وجود دارد
- ❖ نیاز به فضای گسترده از حافظه تلفن همراه ندارند

آفلاین:

- ❖ فضای بیشتری را بر روی حافظه تلفن همراه شما اشغال می کنند
- ❖ در فواصلی نیازمند به روز رسانی غیراینترنتی



انواع اپلیکیشن های کشاورزی

مبنای آن پاسخ به سوالاتی است که
در ذهن مخاطب ایجاد می شود



اپلیکیشن های شناسایی

مبنای طراحی آن بر اساس فرمول های
رایج در موضوعات مختلف

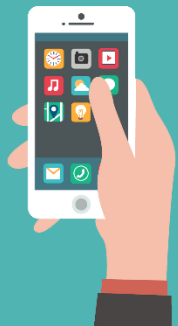


اپلیکیشن های محاسباتی

مبنای ساخت این اپلیکیشن ها
نشریات ترویجی و کتب می باشد



اپلیکیشن های E-BOOK



نمونه ای از اپ های شناسایی (ID Apps)



اپلیکیشن شناسایی آفات زیتون

اپلیکیشن شناسایی آفات زیتون به راحتی به یک باغدار کمک میکند تا با پاسخ به چند سوال ساده به پاسخ سوالش برسد

نمونه ای از اپ های شناسایی (ID Apps)



نمونه ای از اپ های شناسایی (ID Apps) (ادامه)

اپلیکیشن شناسایی علف های هرز

با مراجعه به تصاویر متعدد از شما در مورد شکل ظاهری علف هرزی که در مزرعه می بینید سوال می کند و بعد از چند سوال ساده نام علف هرز را به شما می دهد.





نمونه ای از اپ های شناسایی (ID Apps)



نمونه ای از اپ های شناسایی (ID Apps) (ادامه)

اپلیکیشن شناسایی کمبود عناصر معدنی در دام

شما ممکن است در دامداری یا مزرعه خود با حالت های مختلفی یا علائم خاصی در دام های خود ببینید احساس می شود که آنها بیمار یا دارای یک مشکل خاص هستند آیا در اینگونه موارد شیوه های درمانی یکسانی وجود دارد؟ آیا باید با همه ی این گونه موارد درمان یکسانی را بکار برد؟ و شیوه ای مشابه بهم عمل نمود؟ قطعاً چنین نیست در این زمینه اپلیکیشن های متنوعی وجود دارد، که به عنوان یک راهنمای عملی و کاربردی در این گونه موارد عمل می کند به صورتی که شما تنها می توانید علائم دام خود را در نرم افزار وارد نمائید تا نرم افزار به شما کمک می نماید نوع بیماری دام خود را شناسایی نمائید و راهکارهای مناسب درمانی را به کار ببرید



نمونه ای از اپ های شناسایی (ID Apps)



نمونه ای از اپ های شناسایی (ID Apps)(ادامه)

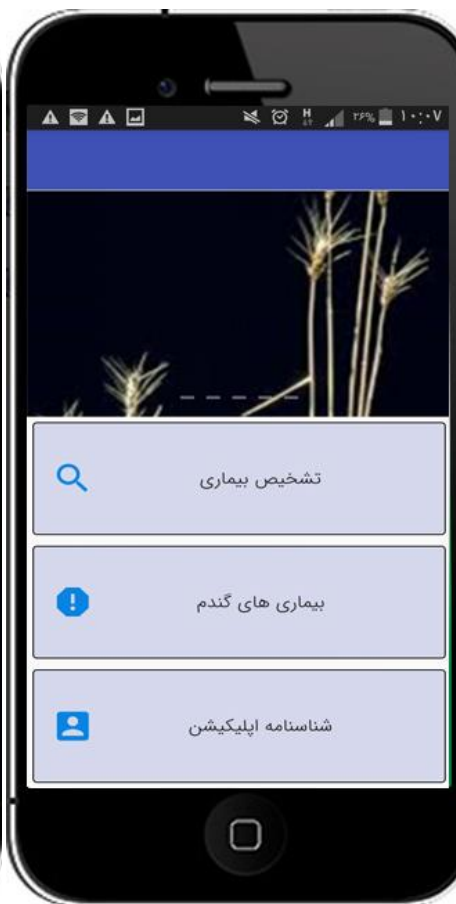
اپلیکیشن شناسایی تشخیص بیماری های گندم

این نوع اپلیکیشن ها برای شناسایی بیماری ها مورد استفاده قرار می گیرند و توصیه های لازم را برای پیشگیری یا درمان آنها را ارائه می دهند.





نمونه ای از اپ های شناسایی (ID Apps)



نمونه ای از اپ های شناسایی (ID Apps)(ادامه)

اپلیکیشن شناسایی کمبود عناصر غذایی در گندم

گاهی اوقات در مزرعه یا باغ خود به علائمی روی گیاه برمیخورید که علت اصلی آن کمبود نوعی از عناصر غذایی است برای ساده کردن نحوه شناخت این علائم، اپلیکیشن های زیادی ساخته شده اند که مشابه علف های هرز به صورت تخصصی عمل می کنند. مثلاً علائم کمبود عناصر غذایی مرکبات، برنج، سیب یا محصولات گلخانه ای. این اپلیکیشن ها حتی می توانند به صورت ترکیبی باشند یعنی هم نوع کمبود عناصر غذایی را به شما می گوید و هم راه حل درمان کمبود را ارائه می دهد.



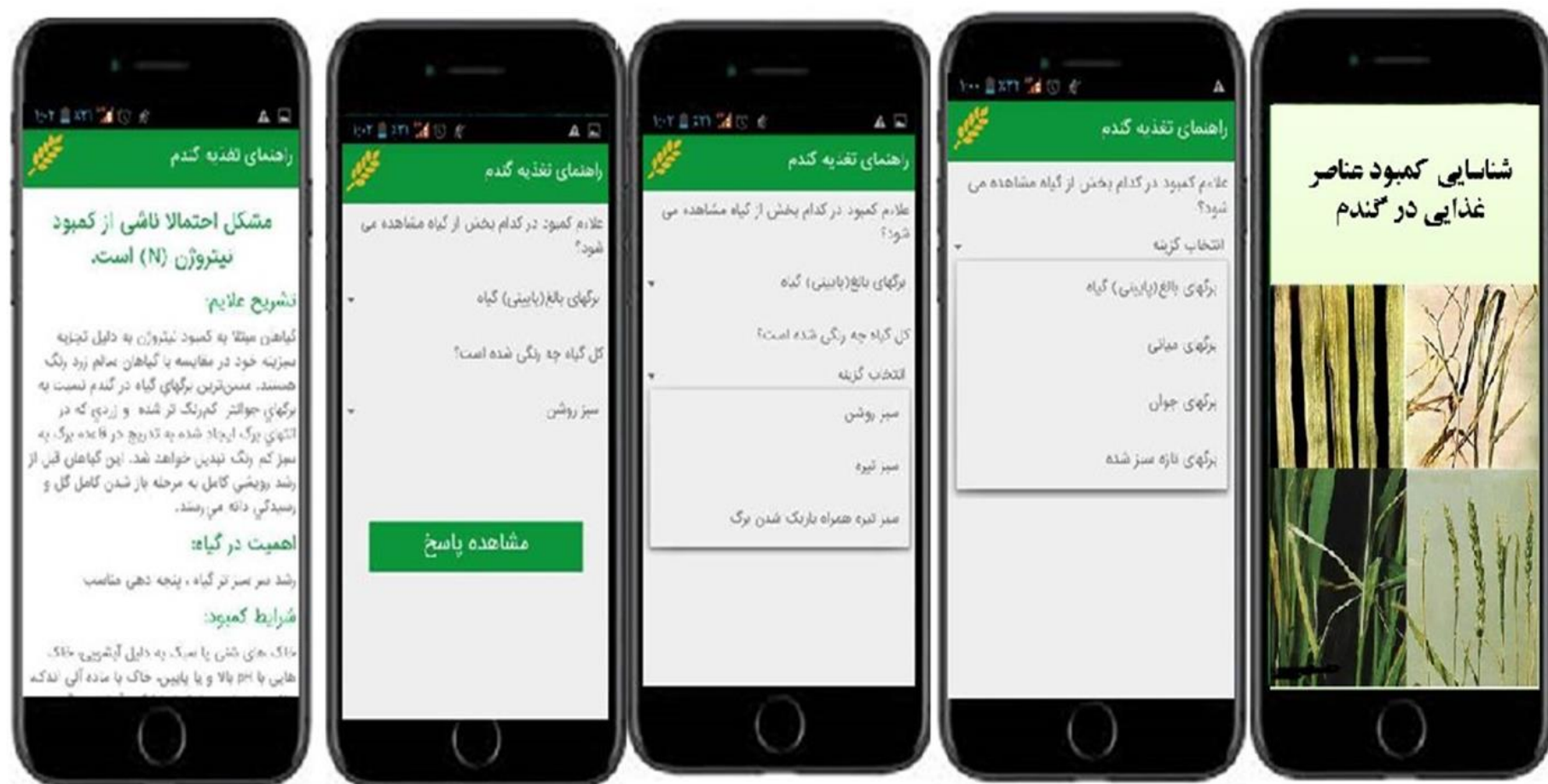


نمونه ای از اپ های شناسایی (ID Apps)





نمونه ای از اپ های شناسایی (ID Apps)



نمونه از اپلیکیشن های محاسباتی (CALC Apps)

اپلیکیشن کاشت بذر در هکتار

Agronomic Calculator

از این اپلیکیشن برای محاسبات کشاورزی استفاده می شود. به طور مثال برای محاسبات کاشت بذر در هر هکتار.



نمونه از اپلیکیشن های محاسباتی (CALC Apps)



اپلیکیشن برنامه ریزی آبیاری در گندم

در این اپلیکیشن ها با وارد کردن داده های مرتبط و انجام مراحل محاسباتی توسط نرم افزار مناسب ترین پاسخ را درباره زمان و میزان آبیاری به کاربر ارائه می دهد.



نمونه ای از اپلیکیشن های محاسباتی (CALC Apps)



نمونه از اپلیکیشن های محاسباتی (CALC Apps)

اپلیکیشن کود

محاسبه میزان کود
مورد نیاز گیاه



این برنامه کمک می کند تا مقدار مناسبی از کودهای مورد نیاز برای تغذیه گیاه از طریق محاسبات تعیین شود. این اپلیکیشن شامل اطلاعاتی درباره سرکنترل کود آبیاری، استفاده از عنصر مرجع در ترکیب با کود، و یک ماشین حساب کود که به شما خواهد گفت که چه مقدار از هر کود شما مورد نیاز محصول است که باید به مخزن اضافه شود.

نمونه ای از اپ های محاسباتی (CALC Apps)



شروع دوباره | خروجی | برگشت

مقدار کود شیمیایی مورد نیاز

625.00 kg

غلظت در آبیاری

N	P ₂ O ₅	K ₂ O	CaO	MgO	SO ₃
1525.00	250.00	5500.00	0	0	0

حجم مخزن 100.00 Liter

تزریق 20.00 L/h

تخلیه آبیاری 10.00 m³/hr

پاک کردن | برگشت

خدمات | عنصر | کود

عنصر و غلظت

۱. عنصر مرجع را انتخاب کنید

N P₂O₅ K₂O

CaO MgO SO₃

۲. نوعی از غلظت مورد نظر

ppm

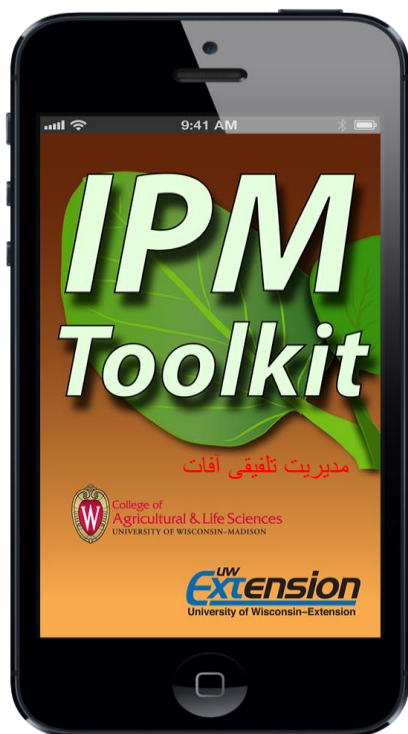
بعدی



نمونه از اپلیکیشن های E-BOOK

اپلیکیشن بسته مدیریت تلفیقی آفات

حاوی جدیدترین مقالات قابل دانلود، تصاویر آفات
مهم که به شما در مدیریت تلفیقی آفات کمک
می کند



نمونه از اپلیکیشن های E-BOOK (ادامه)

اپلیکیشن علوم دامی

این شامل مجموعه‌ای از بیماری‌ها و راه‌های پیشگیری و درمان آن در دام‌های سبک و سنگین می‌باشد



نمونه از اپلیکیشن های E-BOOK (ادامه)

اپلیکیشن مشکلات تغذیه ای گیاهان زراعی

این شامل مجموعه ای از اطلاعات درباره مشکلات تغذیه ای گروهی از گیاهان زراعی می باشد



از بذر توجه شما شکرم

خدایا چنان کن سرانجام کار
تو خوشنود باشی و ما رستگار